



ПОЛИТИКА ПО ОТВЕТСТВЕННОМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ

ВВЕДЕНИЕ

В Carlsberg Group мы гордимся нашими брендами пива. Они находятся в центре лучших моментов, которые объединяют людей. Однако злоупотребление алкоголем может испортить эти моменты. Наша компания в целом и все ее сотрудники несут ответственность за предупреждение негативных последствий, связанных с алкоголем. На всех рынках, где наша компания ведет деятельность, постоянным вызовом для нас являются такие проблемы как потребление алкоголя несовершеннолетними, вожделение после потребления алкоголя и чрезмерное потребление. Мы определили долгосрочную стратегическую цель, чтобы вносить вклад в развитие общества — Ноль безответственного потребления.

В качестве амбассадора брендов Carlsberg Group вам следует всегда продвигать наслаждение пивом в умеренном количестве. Особенно руководители должны быть ролевыми моделями и продвигать ответственное потребление.

У нас действуют строгие стандарты, связанные с потреблением алкоголя в связи с работой. Данная Политика по ответственному потреблению устанавливает стандарты, определяет обязанности Carlsberg Group и ее сотрудников и дает четкие рекомендации по тому, что ожидается, когда дело касается потребления алкоголя.

Являясь ответственной компанией и ответственным работодателем, а также гордым обладателем широкого портфеля брендов, мы проактивно действуем для решения проблем, связанных с потреблением алкоголя. Причем начинаем мы с себя — каждый сотрудник Carlsberg Group должен быть амбассадором ответственного потребления.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Данная Политика применима ко всем сотрудникам Carlsberg Group. Политику также должны соблюдать все сотрудники подрядных организаций, агентств, консультанты и другие лица, работающие на территории подразделений Группы, выполняющими для нее работы или действующими от ее имени.

В тех странах, где местные правила или стандарты более жесткие, необходимо следовать именно им.

ТРЕБОВАНИЯ

1. ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ В CARLSBERG GROUP

«Удовольствие в умеренности» — именно такой философией мы руководствуемся в отношении потребления нашей продукции. Это отражено в нашей Политике по маркетинговым коммуникациям, в наших продуктовых инновациях и во взаимодействии с ритейлерами, которые продвигают и продают нашу продукцию.

Мы стремимся демонстрировать преимущества умеренного потребления и помогать покупателям делать осознанный выбор, в том числе, предоставляя возможность выбора безалкогольной продукции. Мы берем на себя обязательства поддерживать и реализовать инициативы, направленные на продвижение ответственного потребления и предотвращение злоупотребления алкоголем.

1.1. Являясь амбассадором брендов Carlsberg Group, вам следует всегда продвигать наслаждение алкоголем в умеренном количестве и признавать, что безответственное потребление алкоголя вами, как сотрудником, может подвергнуть репутацию Группы риску, а вас и окружающих вас людей — опасности.

1.2. Carlsberg Group несет ответственность за обеспечение для всех сотрудников благоприятных, безопасных, способствующих продуктивной работе условий труда, в которых несчастные случаи сведены к нулю.

2. СОТРУДНИКИ

2.1. Являясь амбассадорами брендов Carlsberg Group, наши сотрудники должны нести личную ответственность при потреблении нашей продукции.

2.2. Наши сотрудники должны следовать положениям и настрою настоящей Политики ежедневно при принятии решений.

3. ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ НА РАБОТЕ

3.1. Потребление алкоголя в любом количестве может потенциально оказать влияние на суждения, результаты работы и способность управлять транспортным средством. Потребление алкоголя на работе в общем недопустимо, за исключением случаев, когда есть специальное разрешение в рамках мероприятия, спонсором которого выступает Carlsberg Group, либо в редких случаях, когда этого требует выполнение должностных обязанностей. Во всех этих случаях требуется разрешение непосредственного руководителя. Сотрудникам запрещается приходиться на работу в состоянии алкогольного опьянения.

3.2. Сотрудники, которые работают с оборудованием, управляют транспортными средствами (например, автомобилем для доставки продукции или погрузчиком), работают в потенциально опасных условиях, где имеется движущееся оборудование/машины и транспорт, или проводят часть рабочего времени в таких помещениях, не должны потреблять алкоголь в течение всего рабочего времени.

3.3. Сотрудникам, участвующим в дегустационных комиссиях или потребляющим алкоголь в целях контроля качества и т.п., выполняющим тем самым свои должностные обязанности, разрешается потребление алкоголя для этих целей.

3.4. Сотрудники, чьи должностные обязанности включают развлечения или представление Carlsberg Group на различных деловых мероприятиях, где предлагаются алкогольные напитки, могут потреблять алкоголь в таком качестве. Любой сотрудник, посещающий такого рода мероприятия (даже если оно проводится не на площадках Группы или в нерабочее время), должен подходить к потреблению алкоголя ответственно.

3.5. Алкоголь также можно потреблять на площадках Группы в рамках согласованных/ организованных мероприятий компании или в том случае, если получено разрешение непосредственного руководителя на проведение празднований в департаменте (например, «пивная пятница» и т.п.). В любом случае, необходимо ответственно подходить к потреблению алкоголя.

3.6. В случаях, когда на эффективность работы или поведение сотрудника оказывает влияние алкоголь, потребление которого не было разрешено в соответствии с положениями Политики, к такому сотруднику будут немедленно применены дисциплинарные меры со стороны Группы, которые могут привести к увольнению.

3.7. Сотрудникам, не достигшим возраста, с которого разрешено потребление алкогольных напитков, запрещено потреблять алкоголь.

4. ВОЖДЕНИЕ В НЕТРЕЗВОМ ВИДЕ

4.1. На всех рынках, где ведет свою деятельность Carlsberg Group, действуют законы, запрещающие вождение в нетрезвом виде. Все сотрудники всегда должны соблюдать данные законы. Сотрудник Carlsberg Group ни при каких обстоятельствах не должен водить автомобиль в нетрезвом состоянии, причем как в рабочее, так и в нерабочее время.

4.2. Carlsberg Group рекомендует сотрудникам, которые должны ехать за рулем на мероприятия, где предлагают алкоголь, либо потреблять на этих мероприятиях безалкогольные напитки, либо заранее определиться с альтернативным способом поездки. Если сотрудник не уверен, превысил ли допустимую для вождения транспортного средства норму алкоголя в крови, он не при каких обстоятельствах не должен садиться за руль.

4.3. Вождение в нетрезвом состоянии во время выполнения должностных обязанностей считается грубым нарушением, и сведения о подобных случаях будут передаваться в полицию.

4.4. Если сотрудник, в должностные обязанности которого входит управление транспортным средством, лишается прав по причине, связанной с потреблением алкоголя в нерабочее время, он должен понимать, что будет признан неспособным выполнять свои должностные обязанности. Необходимо также отметить, что вождение в нетрезвом виде для Carlsberg Group не сводится только к способности выполнять

обязанности, но представляет собой проблему взаимного доверия и уважения, лежащих в основе трудовых отношений.

4.5. Автомобили компании и автомобили, предоставляемые компанией в личное пользование сотрудникам в качестве бенефита, должны быть по-максимуму оборудованы алкозамками.

5. ПОДДЕРЖКА СО СТОРОНЫ ГРУППЫ

5.1. Сотрудникам рекомендуется обращаться за поддержкой по любым беспокоящим вопросам, которые связаны с потреблением алкоголя как можно раньше. Там, где это возможно, Carlsberg Group может разработать конструктивный подход, чтобы помочь сотрудникам, испытывающим проблемы с алкоголем, в том числе страдающим от алкогольной зависимости.

5.2. Любому сотруднику Группы, подозревающему, что кто-либо из его коллег испытывает проблемы с алкоголем, следует поговорить с этим коллегой либо рассказать о проблеме непосредственному руководителю. Если необходимо, непосредственному руководителю, в департаменте которого работает сотрудник, предположительно столкнувшийся с проблемами с алкоголем, следует обсудить вопрос с данным сотрудником, если уместно, с участием представителей функции по персоналу.

5.3. Конфиденциальность очень важна для эффективного решения проблем злоупотребления алкоголем, и крайне необходимо, чтобы все вовлеченные стороны сохраняли конфиденциальность.

6. НЕСОБЛЮДЕНИЕ НАСТОЯЩЕЙ ПОЛИТИКИ

К любому сотруднику, нарушившему положения настоящей Политики, могут применяться меры дисциплинарного характера, в том числе увольнение в соответствии с трудовым законодательством, по причине грубого нарушения.

ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Орган/функция/должностное лицо	Должностные обязанности и ответственность
Исполнительный комитет (ExCom)	Отвечает за утверждение Политики.
Департамент Группы по персоналу (Group HR)	Является держателем данной Политики, продвигает ее и обеспечивает ее внедрение. Консультирует вице-президентов/директоров по персоналу по содержанию настоящей Политики.
Директора по персоналу на локальном уровне (Local HR directors)	Обеспечивают отражение положений настоящей Политики в соответствующих политиках, связанных с ответственным потреблением алкоголя.
Департамент корпоративных отношений Группы (Group Corporate Affairs)	Обеспечивает должную и правильную отчетность, предоставляемую стейкхолдерам, относительно мер по реализации настоящей Политики.
Руководитель локальной компании (Country Managing Director)	Обеспечивает ознакомление всех сотрудников с настоящей Политикой и реагирование на ее нарушения. Обеспечивает постоянную информированность сотрудников о культуре потребления алкоголя и о рисках, связанных с чрезмерным потреблением алкоголя.
Руководство, работники и лица, работающие на основании договоров гражданско-правового характера, всех юридических лиц, входящих в Carlsberg Group	Несут ответственность за соблюдение настоящей Политики и поддержание принципов ответственного потребления алкоголя.

ГЛОССАРИЙ

Проблемы с алкоголем

Проблемы, связанные с потреблением алкоголя и влияющие на физическое и психическое здоровье человека.

Вождение в нетрезвом состоянии

Вождение или попытка вождения транспортного средства при превышении допустимого количества алкоголя в крови, установленного местным законодательством.

В состоянии алкогольного опьянения

Состояние, в котором человек не способен выполнять свои должностные обязанности, вызванное потреблением алкоголя.

Рабочее время

Включает в себя перерывы в работе (включая обеденный перерыв), вне зависимости от того, оплачиваются они или нет.

ОТСТУПЛЕНИЯ ОТ ПОЛИТИКИ

Исключений из настоящей Политики не предусмотрено, кроме случаев возникновения чрезвычайных обстоятельств. Все запросы об отступлениях от Политики должны быть направлены в письменном виде держателю настоящей Политики. Держатель Политики обязан оценить и принять соответствующее решение по каждому запросу индивидуально. Исключения должны быть надлежащим образом зарегистрированы и задокументированы.

ПЕРЕСМОТР ПОЛИТИКИ

Настоящая Политика подлежит пересмотру по мере необходимости, но не реже одного раза в два года. Изменения в Политику могут быть внесены в любое время с одобрения Исполнительного комитета (ExCom). В случае каких-либо расхождений между текстом настоящей Политики на английском языке и его переводом, текст на английском языке будет иметь преимущественную силу.

СВЯЗАННЫЕ ПОЛИТИКИ И РУКОВОДСТВА

- Политика по маркетинговым коммуникациям
- Политики по персоналу / потреблению алкоголя на локальном уровне

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Департамент Группы по персоналу (Group Human Resources)

ВЕРСИЯ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ



Август 2017

Carlsberg Breweries A/S
100 Ny Carlsberg Vej
1799 Copenhagen V
Denmark