

ПОЛИТИКА ПО ОТВЕТСТВЕННОМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ



БАЛТИКА
Part of the Carlsberg Group

На протяжении всей истории пивом наслаждаются представители разных культур. При ответственном потреблении совершеннолетними людьми пиво ассоциируется с праздником, дружеской атмосферой и наслаждением жизнью. Большинство людей воспринимают пиво как напиток для приятного времяпрепровождения и потребляют его в умеренном количестве. Пиво объединяет людей в моменты радости и счастья. «Балтика» как ответственный пивовар наравне с другими компаниями Carlsberg Group хочет быть частью этого. Мы признаем, что пиво является алкогольным напитком и его злоупотребление может иметь серьезное пагубное влияние на человека. «Балтика» хочет внести положительный вклад в решение проблем, связанных со злоупотреблением алкоголем.

В рамках нашего проактивного подхода в противодействии злоупотреблению алкоголем мы создали свод принципов, определяющих, что значат ответственное потребление и ответственность пивовара.

УМЕРЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

- Необходимо употреблять алкоголь ответственно и в умеренном количестве.
- Чрезмерное потребление алкоголя может повлечь серьезные последствия.

ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

- Исключительно люди, достигшие совершеннолетия, могут потреблять алкоголь. Законодательство, запрещающее продажу алкоголя несовершеннолетним, необходимо строго соблюдать.

ВОЖДЕНИЕ И ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ

- Вождение автомобиля в нетрезвом состоянии недопустимо. Необходимо воздержаться от вождения, если выпили алкоголь.

ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ И БЕРЕМЕННОСТЬ

- Беременным женщинам не рекомендуется потребление алкоголя.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

- Мы разработали правила ответственных коммуникаций с потребителями: например, наша целевая аудитория — это исключительно совершеннолетние люди, мы продвигаем умеренное потребление.

- Мы поддерживаем инициативы по саморегулированию в пивоваренной отрасли, расширение кодексов маркетинговых коммуникаций.

ОБЩАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- Мы верим, что разделяем приверженность данным принципам с другими производителями алкогольных напитков, регулирующими органами, представителями розничной торговли и потребителями. Данная политика служит основой для нашей работы по продвижению ответственного потребления.

ПОЛИТИКА ОТХВАТЫВАЕТ ШЕСТЬ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ:

1. Мы предоставляем потребителям полную и достоверную информацию.

1.1. Мы обеспечиваем наличие информации о потенциальном вреде алкоголя на упаковках посредством символов, текстовой информации или ссылок на веб-сайты с соответствующей информацией.

1.2. В нашем портфеле брендов всегда будет присутствовать как безалкогольное, так и алкогольное пиво.

2. Мы продвигаем ответственное потребление.

2.1. Мы продвигаем ответственное потребление через размещение соответствующей информации в маркетинговых коммуникациях у наших брендах.

2.2. Мы взаимодействуем с нашими потребителями, призывая потреблять алкоголь ответственно.

3. Мы применяем ответственный подход к инновациям.

3.1. Мы не будем производить или продвигать алкогольные напитки, которые содержат чрезмерное количество стимуляторов.

3.2. Мы не будем разрабатывать новые продукты, которые в первую очередь направлены на несовершеннолетних и могут стимулировать чрезмерное потребление.

4. Мы поддерживаем инициативы по предотвращению и сокращению злоупотребления алкоголем.

4.1. Мы взаимодействуем с государственными и некоммерческими организациями, а также другими заинтересованными сторонами с целью

предотвратить и сократить потребление алкоголя несовершеннолетними.

4.2. Мы проводим и участвуем в инициативах, направленных на предупреждение вождения автомобиля в нетрезвом виде.

4.3. Мы поддерживаем исследования по выявлению положительного и негативного влияния потребления пива на здоровье человека.

4.4. Мы приглашаем наших клиентов и другие заинтересованные стороны работать вместе над продвижением принципов ответственной торговли, предотвращением продажи алкогольных напитков лицам, не достигшим совершеннолетия, и потребления алкоголя ими.

5. Мы поддерживаем саморегулирование через маркетинговые кодексы.

5.1. Мы поддерживаем инициативы по саморегулированию, которые способствуют исполнению кодексов по ответственным маркетинговым коммуникациям.

6. Мы продвигаем ответственное потребление среди сотрудников.

6.1. Мы поощряем инициативу наших сотрудников по продвижению ответственного потребления.

6.2. Мы предпринимаем меры внутри Компании, чтобы предотвратить потенциальные негативные последствия, вызванные потреблением алкоголя сотрудниками в рабочих ситуациях, как, например, деловые встречи с клиентами Компании.

СФЕРА ДЕЙСТВИЯ ПОЛИТИКИ

- Действие настоящей Политики распространяется на всех сотрудников.
- Мы приветствуем, когда принципы Политики перенимаются и внедряются нашими бизнес-партнерами.
- Все поставщики нашей продукции и услуг, которые могут иметь отношение к вопросам ответственного потребления, должны быть проинформированы о данной Политике и при необходимости пройти обучение по соблюдению ее положений.

СОБЛЮДЕНИЕ ПОЛИТИКИ

- Соблюдение Политики будет регулярно отслеживаться со стороны Компании путем мониторинга ключевых показателей отчетности. При необходимости будут предприняты меры по внедрению изменений.
- Неотъемлемой частью Политики являются Руководящие принципы.